



FACULTAD DE DERECHO
MAESTRIA EN DERECHO DE LA EMPRESA
PRÁCTICA EN PROPIEDAD INTELECTUAL
Asignatura presencial

I. DATOS GENERALES

1.1 Departamento Académico	: Derecho
1.2 Semestre Académico	: 2023-II
1.3 Código de la asignatura	: 06754604030
1.4 Ciclo	: IV
1.5 Créditos	: 03
1.6 Horas semanales totales	: 06
1.6.1 Horas lectivas	: 03
Horas teóricas	: 03
Horas de práctica	: 00
1.6.2 Horas no lectivas	: 03
1.7 Requisitos	:
1.8 Docente	: Alfredo Lindley-Russo

II. SUMILLA

Analiza desde una perspectiva práctica y real temas desarrollados y resueltos en la agencia de competencia del país referidos a temas de Propiedad Intelectual como patentes de invención, signos distintivos, denominaciones de origen y demás desde una perspectiva fundamentalmente práctica y casuística para que los operadores legales, económicos y empresariales en general discutan los casos más recientes e importantes, y conozcan de primera mano sus fundamentos y lineamientos.

Se conocen por tanto los fundamentos y principios fundamentales de los derechos de autor, de la obra intelectual, el derecho moral, el derecho patrimonial y los contratos de autor; así mismo, se ve todo lo concerniente al registro a cargo del Indecopi.

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

- a) Aplica el análisis del Derecho de la Competencia y de las políticas de competencia y de las regulaciones existentes desde la óptica de los riesgos y su mitigación jurídico- económico.
- b) Comprende la problemática del negocio y su correspondiente propuesta de solución.
- c) Se relaciona eficaz y eficientemente con el entorno de la empresa responsablemente.

3.2 Componentes

3.2.1. Capacidades

- a) Comprender el concepto de propiedad intelectual y desarrolla habilidades en la identificación de los requisitos y manejo de procedimientos legales.
- b) Comprende analiza y soluciona casos sobre conflictos de derechos intelectuales.

- c) Soluciona un caso con respecto a un conflicto jurídico sobre una invención, modelo de utilidad, diseño industrial, variedad vegetal, secreto empresarial y conocimiento tradicionales, considerando los requisitos legales y los derechos de exclusiva que genera su protección, utilizando adecuadamente los conceptos y principios desarrollados en clases, demostrando dominio argumentativo.

3.2.1. Contenidos actitudinales

- a) Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- b) Búsqueda de la verdad.
- c) Compromiso ético en todo su quehacer.
- d) Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio).
- e) Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia.
- f) Actitud innovadora y emprendedora.
- g) Conservación ambiental.
- h) Compromiso con el desarrollo sostenible del país.

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

UNIDAD I

Capacidades:

- Analiza la historia de la autoridad de propiedad intelectual peruana.
- Identifica su rol en el mercado.

SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS T. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> • Historia • Mística • Rol y funciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollará conceptos de la materia y se analizará casos para comprender los fundamentos teóricos expuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las clases presenciales • Revisar las lecturas obligatorias • Lo demás que indique el profesor 	3	3

Sistema General de Propiedad Intelectual

UNIDAD II

Capacidades:

- Analiza las instituciones del Derecho de la Propiedad Intelectual y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.
- Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.
- Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Propiedad Intelectual para el correcto ejercicio de la profesión.

2 y 3	<ul style="list-style-type: none"> • El ser humano como animal creador • Clasificación de la Propiedad Intelectual • Justificación de su existencia • Valor de su creación • Sistema internacional de la Propiedad Intelectual • Evolución histórica • ADPIC: Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados al Comercio • Régimen comunitario de la Propiedad Intelectual: Comunidad Andina 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollará conceptos de la materia y se analizará casos para comprender los fundamentos teóricos expuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las clases presenciales • Revisar las lecturas obligatorias • Lo demás que indique el profesor 	6	6
Derecho de Autor y Conexos					
UNIDAD III					
Capacidades: <ul style="list-style-type: none"> - Analiza las instituciones del Derecho de Autor y Derecho Conexos y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial. - Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable. - Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de Autor y Derechos Conexos para el correcto ejercicio de la profesión. 					
4, 5 y 6	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos generales • Originalidad • Tipos de derechos • Tipos de obras • Sociedades de Gestión Colectiva y Derechos Conexos • Excepciones y Limitaciones • Transmisión de Derechos 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollará conceptos de la materia y se analizará casos para comprender los fundamentos teóricos expuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las clases presenciales • Revisar las lecturas obligatorias • Lo demás que indique el profesor 	9	9

Propiedad Industrial

UNIDAD IV

Capacidades:

- Analiza las instituciones del Derecho de la Propiedad Industrial y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.
- Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.
- Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Propiedad Industrial para el correcto ejercicio de la profesión.
-

7, 8 y 9	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación y aspectos generales • Signos Distintivos • Marca • Nombre Comercial • Lema Comercial • Procedimiento de Registro • Denominación de Origen 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollará conceptos de la materia y se analizará casos para comprender los fundamentos teóricos expuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las clases presenciales • Revisar las lecturas obligatorias • Lo demás que indique el profesor. 	9	9
10	Examen parcial				
11 y 12	<ul style="list-style-type: none"> • Creaciones Industriales • Clasificación y aspectos generales • Patentes • Modelos de Utilidad • Diseño Industrial • Salud y acceso a medicamentos • Vinculación con la Libre Competencia • Conocimientos tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollará conceptos de la materia y se analizará casos para comprender los fundamentos teóricos expuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las clases presenciales • Revisar las lecturas obligatorias • Lo demás que indique el profesor. 	6	6

Presente y futuro de la Propiedad Intelectual

UNIDAD V

Capacidades:					
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza las aplicaciones actuales del Derecho de la Propiedad Intelectual en las nuevas tecnologías. - Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable. - Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Propiedad Intelectual para el correcto ejercicio de la profesión. 					
13, 14 y 15	<ul style="list-style-type: none"> • Propiedad Intelectual y Gastronomía • Propiedad Intelectual y Nuevas Tecnologías • Sistemas Culturales e Internet • Datos Personales • Tecnologías disruptivas (NFT, Big Data, I.A., Blockchain, Smart Contracts) 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrollará conceptos de la materia y se analizará casos para comprender los fundamentos teóricos expuestos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las clases presenciales • Revisar las lecturas obligatorias • Lo demás que indique el profesor. 	9	9

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En la asignatura se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas en el Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente. El profesor proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes, a través del foro de consultas o sesiones en línea, incentivando su participación activa, así mismo el estudiante asume responsabilidad de participación directa a nivel individual, realizando trabajos a través de la plataforma. Las estrategias metodológicas son de mucha utilidad al docente, para la mejora continua y logro del aprendizaje significativo, que es nuestra meta. Entre las que utilizamos tenemos:

- Preparar ensayos y/o resúmenes.
- Lluvia de ideas.
- Elaborar organizadores visuales.
- Elaborar resúmenes.
- Redactar ensayos
- Exposición on-line.
- Discusión o debate.
- Sesiones en línea

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales o E-books
- Clases en línea
- Foros
- Correo
- Video tutoriales
- Videos explicativos
- Organizadores visuales
- Presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El proceso de evaluación se integra por los dos conceptos siguientes:

I. Evaluación 1 (E1): Equivale al 50% de la nota final.

II. Evaluación 2 (E2): Es el promedio de las evaluaciones continuas, comprende:

- ✓ Controles de lecturas.
- ✓ Prácticas calificadas.
- ✓ Trabajos
- ✓ Intervenciones orales
- ✓ Foros
- ✓ Otras actividades en el Aula Virtual.

Las evaluaciones continuas equivalen al 60% de la nota final.

Los profesores deberán ingresar la nota que corresponde a este rubro, a más tardar, dos semanas antes de finalizar el semestre académico.

Nota Final = E1 (50%) + E2 (50%)

NOTA: Los profesores están prohibidos de aplicar una ponderación distinta a la antes indicada, bajo responsabilidad.

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN.

8.1 Bibliográficas

- ANTEQUERA PARILLI, Ricardo y Marisol FERREYROS CASTAÑEDA.
El nuevo derecho de autor en el Perú, Monterrico-Perú Report, Lima, 1996.
- ANTEQUERA PARILLI, Ricardo.
Consideraciones sobre el derecho de autor (con especial referencia a la legislación venezolana), Buenos Aires, 1977.
- APDAYC – OMPI – INDECOPI
Congreso Internacional “El Derecho de autor ante los desafíos de un mundo cambiante” Homenaje a la Profesora Delia Lipszyc; Palestra Editores S.A.C.; Lima; 1º ed.; 2006.
- AREAN LALIN, Manuel
El cambio de forma de la marca, Edit. Instituto de Derecho Industrial Universidad de Santiago de Compostela, España, 1985.
- ASCARELLI, Tullio
Teoría de la concurrencia y de los bienes inmateriales, traducción de E. Verdera y L. Suárez-Llanos, Barcelona, Ed. Bosh, 1970.
- ASTUDILLO GOMEZ, Francisco
La protección legal de las invenciones. Especial referencia a la Biotecnología, Edit. Postgrado de Propiedad Intelectual de la Universidad de Los Andes, Venezuela, 2º ed., 2004
- BAYLOS CARROZA, Hermenegildo
Tratado de Derecho Industrial, Madrid, Editorial Civitas, 1993.
- BERCOVITZ RODRIGUEZ-CANO, Rodrigo (Coordinador)
Comentarios a la Ley de Propiedad Intelectual”. Edit. Tecnos; Madrid; 2º ed.;1997.
- BERTONE, Luis Eduardo y Guillermo CABANELLAS DE LAS CUEVAS
Derecho de Marcas. Marcas, designaciones y nombres comerciales, Buenos Aires, Edit. Heliasta, 2003.
- BUSTA GRANDE, Fernando
El Derecho de Autor. Edit. Grijley, Lima 1997
- CABANELLAS, Guillermo
La propiedad intelectual y la Teoría de los Derechos de Propiedad. Observaciones Críticas, En Revista General de Derecho. Buenos Aires: ene-feb. 1990, N° 544-545, p. 299-305
- CORREA, Carlos y Salvador BERGEL
Patentes y Competencia, Edit. Rubinsal Culzoni, Buenos Aires, 1999.
- DE LAS HERAS LORENZO, Tomás
El agotamiento del derecho de marcas, Edit. Montecorvo, S.A., Madrid, 1994
- FERNANDEZ NOVOA, Carlos
Fundamentos del Derecho de Marcas, Edit. Montecorvo, S.A., Madrid, España, 1984.
- FICSOR, Mihaly
La gestión colectiva del derecho de autor y de los derechos conexos. Edit. OMPI; Ginebra, 2002.
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo
«Apuntes sobre la cancelación marcaria en el Perú»
En: Revista de la Competencia y la Propiedad Intelectual Año 4 N° 7. Indecopi. Primavera 2008.
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo
«¿Cómo analizar un caso en el que se invoca la prohibición absoluta de registro de marcas contrarias a la ley, la moral, el orden público o las buenas costumbres?»
En: Investigaciones Conmemorativas por los 16 años de la Maestría en Derecho de la Propiedad Intelectual y de la Competencia. Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima 2016.
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo
«Cuestionando la existencia de la prohibición absoluta de registro de marcas contrarias a la ley, la moral, el orden público o las buenas costumbres»
En: Anuario Andino de Derechos Intelectuales N° 09 Editorial Palestra, 2013.
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo y RIVERA, Karen

- «Distintividad y la cancelación del registro de una marca por falta de uso»
 En: Manual de Derecho: Propiedad Intelectual y TIC. Editorial IUS ET VERITAS. Lima, 2023
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo
 «Marketing-Jurídico: El Brand Vs. El Trademark (los roles del marketero y del abogado en la creación de marcas)»
 En: Anuario Andino de Derechos Intelectuales N° 10 Editorial Palestra, 2014.
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo
 «Propiedad Intelectual e Industrias Culturales»
 En: Revista Economía y Derecho N° 14. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Otoño del 2007.
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo
 «Propiedad Intelectual, inclusión y estrategias ofensivas para países en desarrollo».
 En: Global Issues. Edición: Año 1, Nro. 1. Revista de la Carrera de Negocios Internacionales de la Universidad de Lima. Diciembre, 2018 Nota: escrito en coautoría con Cesar Llona.
- LINDLEY-RUSSO, Alfredo
 «Repensando los fundamentos del derecho de autor y del copyright en la sociedad del conocimiento: consideraciones culturales, históricas y jurídicas para un equilibrio entre la propiedad intelectual y el libre acceso a contenidos en internet»
 En: J.A.Murillo (Ed.), Estudios sobre Propiedad Intelectual: bases y retos para el Siglo XXI. Lima: Gaceta Jurídica, 2021.
- LIPSZYC, Delia
 Derecho de Autor y Derechos Conexos. Ediciones Unesco/Cerlalc/Zavalía; 1993.
- LIPSZYC, Delia
 Nuevos temas de derecho de autor y derechos conexos; Ediciones Unesco/Cerlalc/Zavalía; Argentina; 2004.
- MINISTERIO DE CULTURA de ESPAÑA
 El derecho de propiedad intelectual y las nuevas tecnologías, Madrid, 1996
- MONTIANO MONTEAGUDO
 La protección de la marca renombrada, Edit. Civitas, España.
 El riesgo de confusión en el derecho de marcas y en el derecho de la competencia desleal, En: Actas de Derecho Industrial. Tomo XV, 1993, España.
- NOVENO CURSO ACADÉMICO REGIONAL OMPI/SGAE SOBRE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS PARA PAISES DE AMERICA LATINA: La protección del derecho de autor y de los derechos conexos, con particular referencia a las obras y prestaciones audiovisuales, en América Latina”. Panamá, 7 al 15 de noviembre de 2005.
- OMPI – República del Ecuador – Tribunal de Justicia del Acuerdo de Cartagena
 X Congreso Internacional sobre protección de los Derechos Intelectuales del autor, del artista y el productor. Nov. 29 a Dic. 2 de 1995, Quito.
- OMPI – República Oriental del Uruguay – IIDA
 3° Congreso Iberoamericano sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos. Montevideo, Uruguay, 1997
- OMPI – República de Panamá – SGAE
- OMPI – República de Panamá – SGAE – AISGE – IIDA
 IV Congreso Iberoamericano sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos: La propiedad intelectual, un canal para el desarrollo. Panamá, 15 a 17 de octubre de 2002.
- OMPI – República del Paraguay – SGAE
 XI CURSO ACADÉMICO REGIONAL OMPI/SGAE SOBRE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS PARA PAISES DE AMERICA LATINA: El derecho de autor y los derechos conexos en el entorno digital”. Asunción, 7 a 11 de noviembre de 2005.
- OMPI – República del Chile – SGAE - SCD
 XII CURSO ACADÉMICO REGIONAL OMPI/SGAE SOBRE DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS PARA PAISES DE AMERICA LATINA. Santiago de Chile, 9 a 13 de octubre de 2006.
- OTAMENDI, Jorge
 Derecho de Marcas, Edit. Abeledo-Perrot, 2º ed., Buenos Aires, 1995.
- PACHON, Manuel y Zoraida SANCHEZ
 El régimen andino de la propiedad industrial, Ediciones Jurídicas Gustavo Ibáñez. Bogotá,

- Colombia, 1995
- PIZARRO DAVILA, Edmundo
Los Bienes y Derechos Intelectuales. Ed. Arica, Lima, 1974, 2 Tomos.
 - RAGEL SANCHEZ, Luis Felipe
El Contrato de Representación Teatral. Edit. AISGE/REUS, Madrid, 2003.
 - ROGEL VIDE, Carlos (Coord.)
En torno a los derechos morales de los creadores. Edit. AISGE/REUS, Madrid, 2003
 - ROGEL VIDE, Carlos (director)
Anuario de Propiedad Intelectual 2004. Edit. AISGE/REUS, Madrid, 2004
 - ROGEL VIDE, Carlos
Estudios sobre Propiedad Intelectual, Biblioteca de Derecho Privado N° 60. Edit. J.M. Bosch Editor; Barcelona, España; 1995.
 - ROGEL VIDE, Carlos (coordinador)
Nuevas Tecnologías y Propiedad Intelectual, Edit. REUS, AISGE; Madrid, 1999.
 - SATANOWSKY, Isidro
Derecho intelectual. Buenos Aires, TEA, 1954
 - SHERWOOD, Roberto M.
Propiedad Intelectual y Desarrollo Económico. Una nueva estrategia para la competitividad científica y tecnológica, Traducido por Horacio Spector; Edit. Heliasta, Buenos Aires, 1995.