



FACULTAD DE DERECHO
MAESTRÍA EN DERECHO DE LA EMPRESA
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
Asignatura no presencial

I. DATOS GENERALES

1.1 Departamento Académico	: Derecho
1.2 Semestre Académico	: 2023-II
1.3 Código de la asignatura	: 06766602030
1.4 Ciclo	: II
1.5 Créditos	: 03
1.6 Horas semanales totales	: 04
1.6.1 Horas lectivas	: 02
Horas de teoría	: 02
Horas de práctica	: 00
1.6.2 Horas no lectivas	: 02
1.7 Requisito(s)	: Derecho Laboral Empresarial
1.8 Docente	: Jose Luis Velásquez Relayze

II. SUMILLA

El curso desarrolla los principios, herramientas y mecanismos de gestión para comprender y aplicar los aspectos ser tomados en cuenta en la gestión de una empresa. Se analizan los retos de la responsabilidad social y sostenibilidad de las empresas bajo un enfoque interdisciplinario en diferentes aspectos relacionados con los temas ambientales, sociales y de gobernanza de las empresas.

III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES, COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA

3.1 Competencias

- a) Integra eficientemente sus profundos conocimientos de las instituciones del Derecho de la Empresa con los nuevos desarrollos de la actividad empresarial y del mercado, así como con las evoluciones tecnológicas que se desarrollan en la contratación comercial.
- b) Utiliza su capacidad de análisis crítico y argumentación desde una perspectiva multidimensional, práctica y actualizada, para prestar asesoría avanzada relacionada con la actividad empresarial, identificando riesgos legales y buscando soluciones eficientes y consistentes con la regulación en el ámbito comercial, económico, financiero, societario y laboral.
- c) Colabora en la solución de problemas, así como en la búsqueda y análisis de oportunidades, relacionados con la actividad empresarial, desarrollándose con capacidad, de manera ética y con un enfoque multidimensional de acuerdo con los estándares requeridos en un área legal altamente especializada.

3.2 Componentes

3.2.1. Capacidades

- a) Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.
- b) Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.
- c) Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión.

3.2.2. Contenidos actitudinales

- a. Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- b. Búsqueda de la verdad
- c. Compromiso ético en todo su quehacer
- d. Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)
- e. Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia

IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I SOSTENIBILIDAD Y MARCO CONCEPTUAL					
Capacidades:					
<ul style="list-style-type: none"> - Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial. - Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable. - Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión. 					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS T. INDEP.
1	Contexto de la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los contenidos y normas sobre el desarrollo del curso y de los trabajos. • Contexto de Sostenibilidad. Reflexiones sobre el desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del sílabo y guía del estudiante. • Asistir a las sesiones lectivas. 	2	2
2	Mirada crítica al modelo de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO1: Material Audiovisual 1 • Revisión de los modelos económicos tradicionales, modelos lineales, el concepto de la economía convencional. • Reflexiones sobre los modelos económicos circulares, el concepto de Capital Natural y de los esquemas de producción de la “cuna a la tumba”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar las lecturas obligatorias. • Observar los videos y/o enlaces obligatorios y complementarios. • Realizar la dinámica correspondiente a la unidad. • Realizar los ensayos de cada clase concluida. 	2	2
3	El Desarrollo Sostenible: Un compromiso global	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO2: Material Audiovisual 2 • Los Objetivos de Desarrollo Sostenible • Alineación entre los compromisos del Desarrollo Sostenible y la estrategia empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> • La revisión del Material Audiovisual (MO) se harán en horas independientes. 	2	2

4	Herramientas para medir los compromisos del desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del ensayo de la Clase MO3: Material Audiovisual 3 SDG Compass y su manejo para la medición y gestión de los compromisos del Desarrollo Sostenible. Dinámica 1: Compromisos ODS e Identificación de KPIs relacionados a su organización a través de la relación GRI - ODS 		2	2
UNIDAD II PERSPECTIVA ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS ORGANIZACIONES					
Capacidades: <ul style="list-style-type: none"> - Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial. - Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable. - Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión. 					
5	Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del ensayo de la Clase MO4: Material Audiovisual 4 Marcos de referencia globales ESG. SASB y el Sustainability Yearbook de S&P MSCI como herramienta de Rating ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Asistir a las sesiones lectivas. Revisar las lecturas obligatorias. Observar los videos y/o enlaces obligatorios y complementarios. Realizar la dinámica correspondiente a la unidad. Realizar los ensayos de cada clase concluida. La revisión del Material Audiovisual (MO) se harán en horas independientes. 	2	2
6	Del Greenwashing a la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del ensayo de la Clase MO6: Material Audiovisual 5 Greenwashing y sus riesgos 		2	2
7	Elementos de gestión y su relación con la sostenibilidad social, ambiental y de gobernanza.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del ensayo de la Clase MO5: Material Audiovisual 6 Temas Materiales, Benchmark ESG y Análisis de Materialidad. Criterios Materiales según S&P Dinámica 2: Análisis de materialidad 		2	2

UNIDAD III
ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL, AMBIENTAL y GOBIERNO/ECONÓMICA

Capacidades:

- Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.
- Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.
- Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión.

8	Gobernanza y ética empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO8: Material Audiovisual 7 • Prácticas Anticompetitivas • Códigos de conducta • Corrupción y Soborno • Estrategia y Gobernanza Tributaria • Valor Económico Generado y Distribuido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las sesiones lectivas. • Revisar las lecturas obligatorias. • Observar los videos y/o enlaces obligatorios y complementarios. • Realizar la dinámica correspondiente a la unidad. • Realizar los ensayos de cada clase concluida. • La revisión del Material Audiovisual (MO) se harán en horas independientes. 	2	2
9	Condiciones y prácticas laborales	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO9: Material Audiovisual 8 • Discriminación y acoso • Diversidad de la fuerza laboral • Libertad de asociación 		2	2
10	Gestión Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO10: Material Audiovisual 9 • Cumplimiento normativo ambiental • Sistema de Gestión Ambiental 		2	2
11	Estrategia climática	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO11: Material Audiovisual 10 • Introducción a las recomendaciones del TCFD • Dinámica 3: ¿Cómo las empresas miden su gestión ESG con respecto a temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo? 		2	2

**UNIDAD IV
MARCOS Y ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD**

Capacidades:

- Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.
- Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.
- Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión.

12	Finanzas Sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO14: Material Audiovisual 11 • Importancia de los Bonos Sostenibles para el Financiamiento de Proyectos Sostenibles • Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales para el financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • • Asistir a las sesiones lectivas. • Revisar las lecturas obligatorias. 	2	2
13	Marcos y Estándares de Sostenibilidad (I)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO12: Material Audiovisual 12 • Global Reporting Initiative 	<ul style="list-style-type: none"> • Observar los videos y/o enlaces obligatorios y complementarios. • Realizar la dinámica correspondiente a la unidad. 	2	2
14	Marcos y Estándares de Sostenibilidad (II)	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del ensayo de la Clase • MO13: Material Audiovisual 13 • S&P Global y el Corporate Sustainability Assessment (CSA) • Dinámica 4: Revisión y exposición de la estrategia ESG de un Sustainability Yearbook Member. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar los ensayos de cada clase concluida. • La revisión del Material Audiovisual (MO) se harán en horas independientes. 	2	2
15	Examen Final				

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En la asignatura se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas en el Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente. El profesor proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes, a través del foro de consultas o sesiones en línea, incentivando su participación activa, así mismo el estudiante asume responsabilidad de participación directa a nivel individual, realizando trabajos a través de la plataforma. Las estrategias metodológicas son de mucha utilidad al docente, para la mejora continua y logro del aprendizaje significativo, que es nuestra meta. Entre las que utilizamos tenemos:

- Preparar ensayos y/o resúmenes.
- Lluvia de ideas.
- Elaborar organizadores visuales.
- Elaborar resúmenes.
- Redactar ensayos
- Exposición on-line.
- Discusión o debate.
- Sesiones en línea

VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales o E-books
- Clases en línea
- Foros
- Correo
- Video tutoriales
- Videos explicativos
- Organizadores visuales
- Presentaciones multimedia, entre otros.

VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El proceso de evaluación se integra por los dos conceptos siguientes:

I. Evaluación 1 (E1): Es el promedio de las evaluaciones continuas, comprende:

- ✓ Ensayos desarrollados.
- ✓ Intervenciones orales
- ✓ Discusión de casos
- ✓ Dinámicas desarrolladas.

II. Evaluación 2 (E2): Equivale al 50% de la nota final.

Las evaluaciones continuas equivalen al 50% de la nota final.

Los profesores deberán ingresar la nota que corresponde a este rubro, a más tardar, dos semanas antes de finalizar el semestre académico.

$$\text{Nota Final} = E1 (50\%) + E2 (50\%)$$

NOTA: Los profesores están prohibidos de aplicar una ponderación distinta a la antes indicada, bajo responsabilidad.

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN.

8.1. Bibliográficas

- Carney, M. (2019). TCFD: strengthening the foundations of sustainable finance. Proceedings of the TCFD Summit.
- Correa, M. E., & Estévez, R. (2011). Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional. Cap. 12 en A. Vives, & E. Peinado-Vara (Eds), La Responsabilidad social de la empresa en América Latina (249-264). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- De Finanzas Sostenibles, C. A. (2020). Las finanzas sostenibles. Estado de la cuestión y motivaciones para su desarrollo. España: Triodos Bank.
- De Freitas Netto, S. V., Sobral, M. F. F., Ribeiro, A. R. B., & Soares, G. R. D. L. (2020). Concepts and forms of greenwashing: A systematic review. *Environmental Sciences Europe*, 32(1), 1-12.
- Del Castillo, E. (2011). Estrategias de responsabilidad social empresarial. Cap. 11 en A. Vives, & E. Peinado-Vara (Eds), La Responsabilidad social de la empresa en América Latina (229-248). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Díaz, M. M. L. (2002). Marketing ecológico y sistemas de gestión ambiental: conceptos y estrategias empresariales. *Revista Galega de economía*, 11(2), 0.
- Fernández-Fernández, José-Luis. (2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. *Harvard-Deusto Business Review*.
- GRI (2022) "Consolidated set of the GRI Standards."
- Guzmán Gonzales, M. G. (2016). Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos. *Saber*, 28(4), 794–805.
- Mosquera Laverde, W. E., & Avendaño Prieto, G. (2017). La ecoeficiencia como estrategia de mejoramiento productivo.
- Organización de las Naciones Unidas – ONU (2015). Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Report No.A/RES/70/1.
- Organización de las Naciones Unidas - ONU. (2015). *Convenio marco sobre el cambio climático*.
- Perera, L. (2011). Gobierno Corporativo. Cap. 15 en A. Vives, & E. Peinado-Vara (Eds), La Responsabilidad social de la empresa en América Latina (305-322).
- PNUMA (2011). *Hacia una economía verde. Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Síntesis para los encargados de la formulación de políticas*.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. How to reinvent capitalism-and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
- Pranugrahaning, A., Donovan, J. D., Topple, C., & Masli, E. K. (2021). Corporate sustainability assessments: A systematic literature review and conceptual framework. *Journal of Cleaner Production*, 295, 126385.
- Stiglitz, J. E., Sen, A., & Fittoussi, J. P. (2009). *Informe de la comisión sobre la medición del desarrollo económico y del progreso social*.
- Wood, D. J., Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Bryan, L. M. (2021). Stakeholder identification and salience after 20 years: Progress, problems, and prospects. *Business & Society*, 60(1), 196-245.