



**FACULTAD DE DERECHO**  
**MAESTRÍA EN DERECHO DE LA EMPRESA**  
**ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO**  
**Asignatura no presencial**

## **I. DATOS GENERALES**

1.1 Departamento Académico	: Derecho
1.2 Semestre Académico	: 2023-I
1.3 Código de la asignatura	:
1.4 Ciclo	: I
1.5 Créditos	: 03
1.6 Horas semanales totales	: 04
1.6.1 Horas lectivas	: 02
Horas de teoría	: 02
Horas de práctica	: 00
1.6.2 Horas no lectivas	: 02
1.7 Requisito(s)	:
1.8 Docente	: Juan José Martínez

## **II. SUMILLA**

El curso aplica el razonamiento económico para analizar leyes y otros sistemas normativos, como contratos, jurisprudencia y cualquier tipo de regulación social relativo a la empresa. El principal objetivo del AED es la búsqueda de la eficiencia en los sistemas legales y en otros mecanismos de organización social, como las instituciones y las políticas públicas, cuyo objetivo es capacitar al estudiante como experto en la asesoría jurídica.

## **III. COMPETENCIAS Y SUS COMPONENTES, COMPRENDIDOS EN LA ASIGNATURA**

### **3.1 Competencias**

- a) Integra eficientemente sus profundos conocimientos de las instituciones del Derecho de la Empresa con los nuevos desarrollos de la actividad empresarial y del mercado, así como con las evoluciones tecnológicas que se desarrollan en la contratación comercial.
- b) Utiliza su capacidad de análisis crítico y argumentación desde una perspectiva multidimensional, práctica y actualizada, para prestar asesoría avanzada relacionada con la actividad empresarial, identificando riesgos legales y buscando soluciones eficientes y consistentes con la regulación en el ámbito comercial, económico, financiero, societario y laboral.
- c) Colabora en la solución de problemas, así como en la búsqueda y análisis de oportunidades, relacionados con la actividad empresarial, desarrollándose con capacidad, de manera ética y con un enfoque multidimensional de acuerdo con los estándares requeridos en un área legal altamente especializada.

## **3.2 Componentes**

### **3.2.1. Capacidades**

- a) Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.
- b) Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.
- c) Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión.

### **3.2.2. Contenidos actitudinales**

- a) Respeto al ser humano, reconocimiento de sus derechos y deberes.
- b) Búsqueda de la verdad
- c) Compromiso ético en todo su quehacer
- d) Integridad (honestidad, equidad, justicia, solidaridad y vocación de servicio)
- e) Compromiso con la calidad y búsqueda permanente de la excelencia

#### IV. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO					
UNIDAD I: ECONOMÍA, DERECHO ¿DISCIPLINAS O CIENCIAS SOCIALES?					
<b>Capacidades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.</li> <li>- Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.</li> <li>- Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión.</li> </ul>					
SEMANA	CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	HORAS LECTIVAS	HORAS T. INDEP.
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las ciencias sociales. Revisión de la “Economía” y el “Derecho”</li> </ul>	Alcances y acepciones de los términos “Economía” y “Derecho”. Situación de las ciencias sociales y su contribución para la construcción y aplicación del Derecho. Economía Institucional y Análisis Económico del Derecho.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesión en línea: Presentación del sílabo y guía del estudiante.</li> <li>Asistir a las clases.</li> <li>Participar en Foros</li> <li>Revisar las lecturas obligatorias</li> <li>Observar los videos y/o enlaces obligatorios y complementarios</li> <li>Realizar Tareas</li> <li>Participar en los foros de retroalimentación.</li> </ul>		
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos y herramientas básicas para el análisis económico</li> </ul>	Los principios básicos y la metodología de la Economía como ciencia social.			
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos y herramientas básicas para el análisis económico</li> </ul>	Utilidad marginal y beneficio marginal. La construcción de la demanda y la oferta.			
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos y herramientas básicas para el análisis económico</li> </ul>	La contratación y el mercado.			

5 y 6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos y herramientas básicas para el análisis económico</li> </ul>	Fallas de mercado.	Ver detalle de cada clase en la programación de		
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos y herramientas básicas para el análisis económico</li> </ul>	Costos de transacción.			
8	<b>EXAMEN PARCIAL</b>				
<b>UNIDAD II: LA TEORIA TRANSACCIONAL DE LAS ORGANIZACIONES</b>					
<b>Capacidades:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.</li> <li>- Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.</li> <li>- Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión.</li> </ul>					
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de transacción. Los Costos de Usar el Mercado. La organización vs. el mercado.</li> </ul>	Identifica al mercado y a la organización, como sistemas de producción y asignación de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistir a las clases en línea</li> <li>• Participar en Foros</li> <li>• Revisar las lecturas obligatorias</li> <li>• Observar los videos y/o enlaces obligatorios y complementarios</li> <li>• Realizar Tareas</li> <li>• Participar en los foros de retroalimentación.</li> </ul>		
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Costos que generan las organizaciones. El problema de agencia.</li> </ul>	Identifica los problemas y costos que se pueden originar al utilizar las organizaciones.			
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Costos que generan las</li> </ul>	Identifica los problemas y costos que se pueden originar al utilizar las organizaciones.			

	organizaciones. Costos de la acción colectiva				
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa y Persona Jurídica.</li> <li>• El rol del Derecho. Derecho Organizacional (Derecho Civil y Derecho Societario).</li> </ul>	Explicación de las diferencias entre empresa y persona jurídica. Justificación económica de la existencia de las personas jurídicas.			
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiamiento de las empresas: Deuda vs. capital.</li> <li>• Por qué existen sociedades de capital.</li> </ul>	Evaluación del impacto de las formas de financiamiento de las empresas. Justificación económica de los contratos societarios.			
<b>UNIDAD III: LOS DIRECTORES Y GERENTES COMO AGENTES. DEBERES Y RESPONSABILIDADES LEGALES</b>					
<b>Capacidades:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analiza las instituciones del Derecho de la Empresa y su aplicación en los diferentes ámbitos de la actividad empresarial.</li> <li>- Propone soluciones dentro del marco jurídico aplicable.</li> <li>- Identifica la utilidad de la regulación jurídica de las instituciones del Derecho de la Empresa para el correcto ejercicio de la profesión.</li> </ul>					
14 y 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión crítica de las disposiciones de la Ley General de Sociedad <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Obligación de diligencia.</li> <li>○ Obligación de lealtad.</li> </ul> </li> <li>• El Gobierno Corporativo. Regulación en el Perú.</li> </ul>	<p>Rol de los administradores de las sociedades.</p> <p>Explicación económica de las figuras legales existentes.</p> <p>Explicación del concepto y racionalidad del "Gobierno Corporativo".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistir a las clases</li> <li>• Participar en Foros</li> <li>• Revisar las lecturas obligatorias</li> <li>• Observar los videos y/o enlaces obligatorios y complementarios</li> <li>• Realizar Tareas</li> </ul>		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar en los foros de retroalimentación.</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px auto; width: fit-content;"> <p>Ver detalle de cada clase en la programación de</p> </div>		
16	<b>EXAMEN FINAL</b>				

## V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En la asignatura se considera la participación activa de los estudiantes para desarrollar los contenidos y actividades educativas previstas en el Aula Virtual, contando con la dirección estratégica del docente. El profesor proporciona información actualizada y resuelve dudas de los estudiantes, a través del foro de consultas o sesiones en línea, incentivando su participación activa, así mismo el estudiante asume responsabilidad de participación directa a nivel individual, realizando trabajos a través de la plataforma. Las estrategias metodológicas son de mucha utilidad al docente, para la mejora continua y logro del aprendizaje significativo, que es nuestra meta. Entre las que utilizamos tenemos:

- Preparar ensayos y/o resúmenes.
- Lluvia de ideas.
- Elaborar organizadores visuales.
- Elaborar resúmenes.
- Redactar ensayos
- Exposición on-line.
- Discusión o debate.
- Sesiones en línea

## VI. RECURSOS DIDÁCTICOS

- Libros digitales o E-books
- Clases en línea
- Foros
- Correo
- Video tutoriales
- Videos explicativos
- Organizadores visuales
- Presentaciones multimedia, entre otros.

## VII. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

El proceso de evaluación se integra por los dos conceptos siguientes:

**I. Evaluación 1 (E1):** Es el promedio de las evaluaciones continuas, comprende:

- ✓ Controles de lecturas.
- ✓ Prácticas calificadas.
- ✓ Trabajos
- ✓ Intervenciones orales
- ✓ Foros
- ✓ Otras actividades en el Aula Virtual.

**II. Evaluación 2 (E2):** Equivale al 50% de la nota final. Consiste en dos exámenes (parcial y final).

Las evaluaciones continuas equivalen al 50% de la nota final.

Los profesores deberán ingresar la nota que corresponde a este rubro, a más tardar, dos semanas antes de finalizar el semestre académico.

$$\text{Nota Final} = E1 (50\%) + E2 (50\%)$$

NOTA: Los profesores están prohibidos de aplicar una ponderación distinta a la antes indicada, bajo responsabilidad.

## VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN.

### 8.1. Bibliográficas

#### Básica

- GONZALEZ, Manuel & Amelia Pérez. Introducción a la Economía. Pearson Educación. Madrid 2009.
- KRAUSE, Martín. La Economía explicada a mis hijos. Aguilar. Buenos Aires 2003.
- MOUCHET, Carlos. Introducción al Derecho. Abeledo – Perrot. Buenos
- POSNER, Richard. Análisis Económico del Derecho.
- SERRA, Ramón. Economía de la empresa.
- STORDEUR, Eduardo Stordeur. Análisis Económico del Derecho. Una introducción. Editorial Abeledo-Perrot - La Ley. Buenos Aires 2011.

#### Complementaria

- EASTERBROOK, Frank & Daniel FISCHER. The Economic Structure of Corporate Law.
- HANSMANN, Henry. The Ownership of Enterprise.
- KLEIN, William & John C. COFFEE. Business Organization and Finance. Legal & Economic Principles.
- POSNER, Richard & Kenneth Scott. Economics of Corporation Law and Securities Regulation.