

TÍTULO PROPIO



Universidad de Alcalá

El Rector,

en nombre de la Universidad de Alcalá,
al amparo de lo dispuesto en el Art. 2.2.g de la L.O.U.,
expide el presente

TÍTULO DE MÁSTER

en

Marketing Digital

con una carga lectiva de 60 créditos ECTS
(1 crédito ECTS tiene una equivalencia de entre 25 y 30 horas)

a favor de

Doña Thalia Lily Zúñiga Medina

nacida en Lima (Perú) el día 12 de mayo de 1988,
con Pasaporte 116249961,
por haber acreditado convenientemente los requisitos
exigidos por la normativa correspondiente a los estudios propios
de esta Universidad.

Alcalá de Henares, a 28 de junio de 2022

La Secretaria General,

María Marcos González

El Rector,

José Vicente Saz Pérez

La interesada,

Thalia Lily Zúñiga Medina